

PERAN KONSULTAN MARKETING DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN DAN REPUTASI PADA VENTOUR TRAVEL BUKITTINGGI

Anisya Nur Syafitri¹⁾, Selvi Yona Tamara²⁾, Hery Pratama Putra³⁾

¹⁾²⁾Prodi Kewirausahaan, Universitas Fort De Kock, Bukittinggi

email: anisyanursyahfitri54@gmail.com

email: selvi_tamara@yahoo.co.id

Email : hery_pratama.Putra@gmail.com

Abstract

This Internship Report aims to fulfill the final assignment of the Internship course at Ventour Travel Bukittinggi. The research in this internship is qualitative research, in this research there are 3 sub-sections that will be examined in more depth, namely: Marketing consultant in the Ventour Travel Bukittinggi industry, Ventour Travel Umrah & Hajj registration process, challenges faced in recruiting prospective pilgrims. The results of the research and discussion in this report are the initial administrative process steps taken for registration for prospective pilgrims for both Umrah and Hajj. The process carried out by Hajj and Umrah pilgrims at Ventour Travel is to provide an original passport, photocopy of KTP and photocopy of family card 45 days before departure. Meanwhile, the process carried out includes socialization by advertising Umrah and Hajj packages on social media. The implication of the research in this Internship Report is to improve Marketing through Social Media so as to obtain more Congregants and increase the Reputation of the Bukittinggi Travel Ventour Company.

Abstrak

Laporan Magang ini bertujuan untuk memenuhi tugas akhir dari mata kuliah Magang di Ventour Travel Bukittinggi. Penelitian dalam magang ini merupakan penelitian kualitatif, dalam penelitian ini ada 3 Sub yang akan di teliti lebih dalam, yakni: Konsultan marketing dalam industri Ventour Travel Bukittinggi, Proses pendaftaran Umroh & Haji Ventour Travel , Tantangan yang di hadapi dalam perekrutan calon Jama'ah. Hasil penelitian dan pembahasan dalam Laporan ini adalah Proses Administrasi langkah awal yang di lakukan untuk pendaftaran bagi calon jamaah baik Umroh maupun Haji. Proses yang dilakukan jamaah haji dan umroh di Ventour Travel adalah menyediakan Pasport Asli, Fotocopy KTP, dan Fotocopy KK 45 Hari sebelum keberangkatan. Sedangkan proses yang dilakukan seperti sosialisasi dengan mengiklankan paket Umroh maupun Haji di media sosial. Implikasi penelitian dalam Laporan Magang ini adalah agar meningkatkan Pemasaran melalui Media Sosial sehingga memperoleh Jama'ah yang lebih banyak lagi serta meningkatkan Reputasi Perusahaan Ventour Travel Bukittinggi.

Keywords: *Konsultan Marketing, Pemasaran, Reputasi*

PENDAHULUAN

Ventour Travel Bukittinggi adalah nama dagang dari PT. VENTURA SEMESTA WISATA yang didirikan pada tahun 2017 sebagai Biro Perjalanan Wisata , sekaligus secara resmi sebagai penyelenggaraan perjalanan ibadah Umroh Dan Haji. PT.

VENTURA SEMESTA WISATA adalah badan perjalanan wisata dengan mengedepankan pelayanan terbaik, fasilitas dan program - program yang berkualitas sehingga perjalanan lebih bermakna. Sesuai dengan tagline “ Pergi Umroh Tanpa Menunggu Lama” , Ventour menjaga amanah untuk membantu umat muslim

seluruh Indonesia agar dapat menjalankan ibadah dengan baik dan lancar.

Awalnya kantor PT. VENTURA SEMESTA WISATA (Ventour Travel) hanya berada di Sukmajaya Kota Depok , setelah berkembang kini Ventour Travel sudah memiliki cabang di Batam, Bandung, Surabaya, Solo, Ketapang dan Bukittinggi.

Cabang Ventour Travel Bukittinggi berdiri pada tanggal 10 Juni 2022 dengan di bawah naungan Fidal Aulia Rahmat S.Par sebagai Kepala Cabang Ventour Travel Kota Bukittinggi. Selama masa berdiri, Ventour Travel Bukittinggi sudah memberangkatkan lebih dari 5 rombongan jamaah Umroh Maupun Haji pertahunnya.

Dalam perekrutan jamaah Umroh maupun Haji Ventour Travel Bukittinggi memakai jasa Konsultan Marketing dalam memasarkan dan meningkatkan reputasi pada perusahaan Ventour Travel. Selain itu Ventour Travel juga memasarkan Paket Umroh melalui Instargam Ventour dengan tujuan meningkatkan reputasi perusahaan. Akan tetapi,Ventour travel masih belum memfokuskan pemasaran melalui sosial media karena pihak perusahaan saat ini masih belum memiliki tim pengelola akun sosial media tersebut. Dengan begitu, Ventour Travel masih mengandalkan Konsultan Marketing dalam proses pemasarannya.

Dengan pernyataan inilah menarik Penulis untuk melakukan penelitian lebih jauh tentang cara pemasaran pihak Konsultan Marketingnya sehingga setiap pemberangkatannya mengalami perkembangan secara signifikan dan meningkatkan reputasi pada perusahaan Ventour Travel , maka penulis mengambil judul penelitian **“Peran Konsultan**

Marketing Dalam Meningkatkan Pemasaran Dan Reputasi Pada Industri Ventour Travel Bukittinggi”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif , yaitu suatu penelitian kontekstual yang menjadikan manusia sebagai instrumen , dan disesuaikan dengan situasi yang wajar dalam kaitannya dengan pengumpulan data yang pada umumnya bersifat kualitatif. Metode kualitatif ini merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskripsi berupa kata - kata tertulis atau lisan dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian kualitatif bertujuan untuk menjelaskan kondisi dan fenomena dengan sedalam - dalamnya melalui pengumpulan data. Metode penelitian kualitatif adalah metode yang digunakan untuk meneliti kondisi objek yang alami, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, teknik, pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisi dan bersifat induktif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

Penelitian yang akan di lakukan yakni di kota Bukittinggi, sasarannya yaitu pengelola lembaga (Pimpinan cabang & Staff) yang ada di PT. VENTURA SEMESTA WISATA (VENTOUR TRAVEL BUKITTINGGI).

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

1. Observasi

Pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala - gejala yang diselidiki. Observasi menjadi salah satu teknik pengumpulan data apabila sesuai

dengan tujuan penelitian, direncanakan, dicatat secara sistematis dapat dikontrol kendalan (Reabilitas) dan kesahihannya (Validitasnya).Metode penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data tentang gambaran umum mengenai PT. VENTURA SEMESTA WISATA , selain itu juga untuk mengetahui penerapan pengorganisasian perencanaan dalam upaya pengembangan Ventour Travel Bukittinggi.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara yaitu suatu metode dalam penelitian yang bertujuan mengumpulkan keterangan secara lisan dari seorang responden secara langsung atau bertatap muka untuk menggali informasi dari responden. Wawancara itu dilakukan oleh kedua belah pihak yaitu pewawancara mwemberikan pertanyaan dan terwawancara yang memberikan jawaban atas pertanyaan. Adapun data yang akan di ungkapkan dalam metode wawancara ini tentunya data yang bersifat valid terhadap penelitian.Dalam melakukan wawancara , pertanyaan dan jawaban dilakukan secara verbal, dilakukan dalam keadaan berhadapan. Adapun narasumbernya adalah Staff Ventour Travel Bukittinggi.Dengan teknik wawancara peneliti mengajukan beberapa pertanyaan kepada sumber informasi guna mendapatkan informasi mengenai Konsultan Marketing di Ventour Travel Bukittinggi.

3. Dokumentasi

Data - data pendukung lain melalui dokumen - dokumen penting seperti dokumen lembaga yang di teliti. Disamping itu, foto maupun sumber tertulis lain yang mendukung juga digunakan untuk penelitian. Didalam penelitian ini penulis mengumpulkan data - data jamaah Ventour Bukittinggi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Peran Konsultan Marketing Dalam Meningkatkan Pemasaran.

Konsultan Marketing adalah seorang profesional yang memberikan layanan kepada bisnis atau organisasi dalam hal strategi pemasaran dan promosi. Tugas utama seorang konsultan marketing adalah membantu klien mereka meningkatkan visibilitas , penjualan , reputasi, dan keuntungan melalui metode pemasaran yang efektif. Menjadi Konsultan Marketing Ventour Travel tidak di haruskan mempunyai tempat ruko dan bisa di lakukan dimana saja.Peran Konsultan Marketing dalam meningkatkan pemasaran Di Ventour Travel :

1.Mengajak Calon Jamaah untuk berangkat Umrah / Haji secara Direct Selling.

2.Mengajak siapapun untuk bergabung menjadi Konsultan Marketing di Ventour Travel.

3.Mempromosikan muslim tour kepada jamaah melalui social media seperti instagram maupun secara direct selling.

Keuntungan bergabung menjadi konsultan marketing pada Ventour Travel :

1. Yang menarik,Komisi yang diperoleh konsultan sesuai jumlah jamaah dan besaran yang berbeda dari setiap paketnya.

2. Reward Berlimpah, point didapat diakumulasikan dan dapat di tukarkan reward.

3. Gratis Umrah, Raih kesempatan gratis Umrah dan menjadi Tour Leader di grup keberangkatan umrah.

4. Marketing Tools, Konsultan mendapatkan marketing tools untuk memaksimalkan penjualan.

5. Modal kecil, Gratis biaya pendaftaran dan modal kecil hanya untuk marketing tools.

6. Pelatihan intensif , Ventour selalu mengadakan seminar/ training di kantor pusat ventour atau secara online dengan zoom meeting.

Istilah Komisi & Reward dalam Konsultan Marketing pada Ventour Travel :

KL(Komisi Langsung), Komisi yang diberikan kepada konsultan setiap mendapatkan Jamaah Langsung.

Proven/Setaraf & Reguler : Rp. 1.000.000

Five Star /Holiday /Ramadhan: Rp. 1.000.000

Umrah 12D & Umrah Plus Turkey: Rp. 1.000.000

Moslem Tour: Rp. 1.000.000

KK(Komisi Kelipatan), komisi yang didapatkan konsultan yang dihitung berdasarkan kelipatan 10 jamaah langsung.

KU(Komisi Ukhuah), komisi yang diberikan jika konsultan berhasil mengajak new konsultan dibawahnya bergabung.

KP(Komisi Pembinaan), Komisi yang didapatkan jika downline dibawahnya mendapatkan calon jamaah.

RU(Reward Gratis Umrah), Jika konsultan mendapatkan 40 Jamaah dalam 1 Group keberangkatan atau 40 jamaah dari total jamaah di group downline (Sebagai TL).

1. Reward Gaji TL

Tour leader mendapatkan gaji 4 Juta (Sertifikasi) dan 2,5 Juta (Non Sertifikasi).

2. Reward Langsung

Total capaian jamaah langsung sesuai jumlah point yang di reedem dalam 1 musim umrah.

3. Reward Pembinaan

Total capaian jamaah dalam 1 Group di sesuai jumlah point yang di reedem dalam 1 musim Umrah.

Pelatihan Pengembangan Diri :

1. Produk Knowledge & Pengetahuan Umrah

2. Design Grafis

3. Pelatihan Digital Marketing

4. Pelatihan Digital Marketing Vol. 2

5. Pelatihan Teknik Closing

6. Pelatihan Tour Leader

Simulasi Komisi (Bulan Ke 3):

1. RU = Rp.25.0000.000

2. Reward Gaji TL = Rp. 4.000.000

3. KU = Rp.12.000.000

4. Komisi Pembinaan = Rp. 8.000.000

Total Pendapatan = Rp.49.000.000

Syarat Menjadi Konsultan Marketing Ventour Travel:

1. Suami /Istri dan 1 KK tidak bisa menjadi downline

2. Syarat menjadi konsultan marketing resmi harus memiliki paket deposit perlengkapan Umrah.

3. Semua jenis komisi dan reward dibayar berdasarkan hasil penjualan konsultan (Closing jamaah Umrah/Haji) bukan berdasarkan biaya keanggotaan konsultan baru.
4. Point yang tidak di claim di akhir musim akan di reduce 80% atau menjadi 20% dari total point yang tidak di claim.
5. Sistem berlaku setelah sistem dipublikasikan.
6. Sistem berlaku untuk paket yang ditentukan oleh pusat.
7. Tidak berlaku untuk downline yang menjadi cabang.

Peran Konsultan Marketing Dalam Meningkatkan Reputasi Ventour Travel.

Peran konsultan maketing dalam meningkatkan reputasi Ventour and travel diantaranya :

a. Pengembangan strategi pemasaran

Konsultan akan merancang strategi pemasaran yang sesuai dengan tujuan perusahaan dan target pasar. Ini mencakup pemilihan saluran pemasaran, pengembangan pesan yang tepat, penetapan harga yang kompetitif dan perencanaan kampanye pemasaran. Hal ini juga dapat membangun reputasi yang baik bagi perusahaan Ventour Travel Bukittinggi.

b. Manajemen citra dan merek

Konsultan dapat membantu dalam mengelola citra dan merek perusahaan, termasuk desain logo, identitas merek, dan pesan merek yang konsisten. Hal ini membantu membangun identitas yang kuat dan positif di mata pelanggan.

c. Pengelolaan konten

Konsultan marketing dapat membantu dalam menciptakan konten yang relevan dan bermanfaat untuk pelanggan. Ini menyangkut konten situs web, blog , media sosial. Konten yang berkualitas dapat meningkatkan reputasi perusahaan sebagai sumber informasi yang berharga dan mudah di kenal masyarakat luas.

d. Menciptakan Slogan Perusahaan

Dengan adanya slogan perusahaan dapat memudahkan audience mengingat nama perusahaan dan meningkatkan branding dan reputasi pada perusahaan.

Tantangan Yang Di Hadapi konsultan Dalam Perekrutan Jamaah

a. Persaingan yang ketat

Persaingan yang ketat dapat membuat sulit nya konsultan marketing dalam menarik perhatian dan kepercayaan calon jamaah mengingat banyaknya tour and travel di Bukittinggi.

b. Penggunaan media yang tepat

Memilih media yang tepat untuk mencapai target audiens merupakan tantangan apakah melalui media sosial , atau pemasaran langsung. Pemilihan media sosial harus sesuai dengan preferensi dan perilaku target. Pasalnya, konsultan merketing masih belum memaksimalkan pemasaran melalui Digital atau Social Media , sehingga konsultan marketing masih memakai strategi pemasaran secara langsung (Dirrect Selling).

c. Pesan yang menarik

Menciptakan pesan yang menarik dan relevan bagi jamaah , pesan harus

mencerminkan nilai dan manfaat yang akan mereka dapatkan selama memakai jasa Tour & Travel sebagai pilihan perjalanan umroh mereka.

d. Membangun kepercayaan

Membangun kepercayaan adalah langkah penting dalam merekrut jamaah. Seorang konsultan marketing harus membuktikan atau memenuhi janji - janji yang di tawarkan konsultan marketing kepada jamaah dalam paket - paket perjalanan Umroh maupun Haji di perusahaan Ventour Travel Bukittinggi.

SIMPULAN

Ventour Travel Bukittinggi adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa, yaitu biro perjalanan Umroh dan Haji serta plus wisata Domestik maupun Luar negeri. Ventour Travel Bukittinggi menawarkan paket pelayanan dalam pelaksanaan umroh dan haji khusus. Selama melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (Magang) , Penyusun di empatkan di bagian Administrasi pada Ventour Travel Bukittinggi, Jl. Dr. Hamka, No. 90 , Kel. Pakan Kurai , Kec. Guguk Panjang, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Penyusun dapat menyimpulkan bahwa, Peran Konsultan Marketing dalam meningkatkan pemasaran Di Ventour Travel yaitu : Mengajak Calon Jamaah untuk berangkat Umrah / Haji secara Direct Selling. Mengajak siapapun untuk bergabung menjadi Konsultan Marketing di Ventour Travel. Mempromosikan muslim tour kepada jamaah melalui social media seperti instagram maupun secara direct selling. Peran konsultan maketing dalam meningkatkan reputasi Ventour and travel diantaranya : Pengembangan Strategi pemasaran, Manajemen citra dan merek, Pengelolaan konten serta menciptakan slogan perusahaan.

UCAPAN TERIMAKASIH

Laporan Magang ini dapat di selesaikan dengan baik berkat bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Allans Prima Aulia, S.Kom., M.Kom., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Fort De Kock Bukittinggi.
- 2) Bapak Fhajri Arye Gemilang, S.E, M.M., Selaku Sekretaris Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Fort De Kock Bukittinggi.
- 3) Ibu Selvi Yona Tamara, S.E, M.Si., Selaku Kaprodi S1 Kewirausahaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis serta Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan (Magang) Prodi Kewirausahaan.
- 4) Abang Fidal Aulia Rahmat, S. Par , Selaku Kepala Cabang Ventour Travel Bukittinggi.
- 5) Kak Meliza Kurnia , S.E Dan Kak Fauziah Sukma Wati, S.E Selaku Kakak Pembimbing Di Ventour Travel Bukittinggi.
- 6) Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis yang telah memberikan bimbingan dan arahan Praktik kerja Lapangan.
- 7) Terutama dan Teristimewa Kepada Ayahanda Arlius dan Ibunda Leni Desvita, Selaku Orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil selama menempuh Pendidikan di Universitas Fort De Kock Bukittinggi

- 8) Kepada saudara seperjuangan yang selalu ada selama kurang lebih 3 tahun yang telah memberikan semangat dan kebersamaan nya selama menempuh perkuliahan ini.

REFERENSI

Nazaruddin, H. M. N., Hidayat, R., & Andreas, R. (t.t.). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DAN PELAYANAN DALAM UPAYA PENINGKATAN KUALITAS DAYA SAING BIRO PERJALANAN HAJI DAN UMROH PROSPEKTIF EKONOMI SYARIAH (Studi Pada PT. Makkah Multazam Safir dan Al Madinah)*.

Tri Suhesti, D., Firda Amalia, N., Rizka Ertama, dan, Studi Manajemen Haji Dan Umroh, P., Bengkulu, I., & studi Manajemen Haji Dan Umroh, P. (2021a). *Strategi Manajemen Pemasaran Paket Umrah Era New Normal*. 2(1), 24–42.

Chaermaya, Andi. 2017. *Strategi Bisnis Haji PT. Arminareka Perdana (Studi Perekrutan Jamaah)*. Makassar: UIN Alauddin.

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1 dan 2. Jakarta: Prenhallindo.

Gasperz. 2008. *Marketing*. Third Edition, USA: Richard D. Irwin.

Hassan,Siti Hasnah. 2015. *Determinants of Destination Knowledge Acquisition in Religious Tourism: Perspective of Umrah Travelers*. Published by Canadian Center of Science and Education: International Journal of Marketing Studies.